



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*

Vetrin Amalia Rizky (44215120033)

Makna Iklan Ades versi “Langkah Kecil Memberikan Perubahan” di Media Televisi  
94 Halaman + 5 Bab + 12 Buku + 4 Situs Internet

### ABSTRAK

Konsumsi air minum dalam kemasan di Indonesia sudah menjadi sesuatu yang lumrah. Tidak dapat dipungkiri bahwa di Indonesia saat ini marak menjual air minum dalam kemasan, sehingga banyak terjadi persaingan bagaimana memproduksi air minum yang layak dikonsumsi masyarakat. Coca-Cola Amatil Indonesia mengeluarkan produk air mineral yaitu Ades. Ades memiliki kampanye meminimalkan penggunaan plastic dengan cara meluncurkan kemasan air mineral yang lebih tipis. Selain meminimalkan penggunaan plastik, Ades juga mengkampanyekan “cara menikmati” kemasan tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah ingin menganalisis makna pesan pada iklan Ades versi “Langkah Kecil Memberikan Perubahan” di Media Televisi menggunakan analisis semiotika dalam model Charles Sanders Peirce melalui representamen, objek, dan interpretan. Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah paradigma interpretative dan tipe penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika sebagai metode penelitian. Objek pada penelitian ini adalah iklan air mineral Ades versi “Langkah Kecil Memberikan Perubahan” di media televisi.

Dalam penelitian ini menggunakan data premier dan sekunder. Data premier berupa observasi, data yang dikumpulkan dalam penelitian ini diperoleh langsung dengan dokumentasi berupa video iklan Ades yang sudah di unggah atau di download melalui youtube. Sedangkan data sekunder berupa dokumentasi dan riset kepustakaan, yaitu mencari data mengenai hal-hal yang berkaitan dengan iklan Ades melalui internet dan buku yang berkaitan. Setelah data premier dan sekunder terkumpul, dilakukan analisis data dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis filing system.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa temuan tanda dalam iklan Ades versi “Langkah Kecil Memberikan Perubahan” tersirat pesan tersembunyi yang secara khusus menyingkap pesan tentang kepedulian lingkungan hidup. Ades ingin menunjukkan bahwa air mineral tersebut memiliki kualitas yang tinggi dan memberikan solusi kepada khalayak dalam menjaga tubuh. Dan di dalam iklan Ades memberikan arti komitmen dari Coca-Cola Amatil Indonesia terhadap kemasan Ades yang ramah lingkungan dan dapat memberikan dampak positif terhadap lingkungan.