

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	14
3. Laba.....	16
4. Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>)	17
5. Motivasi dan Alasan Perataan Laba	19
6. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perataan Laba	20
7. Penelitian Terdahulu	24
B. Rerangka Pemikiran.....	32
C. Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu Dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian	38
C. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel.....	38
1. Variabel Dependen : Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>) ...	39
2. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	40
a. Ukuran Perusahaan	40
b. Profitabilitas	41
c. <i>Net Profit Margin</i>	42
d. <i>Financial Leverage</i>	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian	45
1. Populasi Penelitian	45
2. Sampel Penelitian	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Metode Analisis	48
1. Analisis Statistik Deskriptif	48
2. Analisis Regresi Logistik	48
3. Pengujian Hipotesis	50
a. Uji Kelayakan Model Regresi	50
b. Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	50
c. Koefisien Determinasi (<i>Model Summary</i>)	51
d. Uji Parsial (Uji <i>Wald</i>)	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Statistik Deskriptif	54
C. Analisis Regresi Logistik.....	57
1. Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodnes of fit Test</i>).....	58
2. Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	59
3. Koefisien Determinasi (<i>Model Summary</i>)	61
4. Uji Parsial (Uji <i>Wald</i>)	62

5. Analisis Regresi Logistik	63
D. Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79

