

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Praktek	2
1.3 Metode Kerja Praktek	2
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	10
2.3 Struktur Organisasi	12
2.4 Lokasi dan Tata Letak Pabrik	15
2.5 Proses Produksi PT. Surya Toto Idonesia.....	19
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
3.1 Pengertian Produk Baru	23
3.2 Pengertian Pengembangan Produk	23
3.3 Tahap-Tahap Pengembangan Produk Baru	24
3.4 Faktor-Faktor Dilakukan Pengembangan Produk	26
3.5 Pengujian Validitas dan Reabilitas	27

3.5.1 Uji Validitas	27
3.5.2 Uji Reliabilitas	29
3.6 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	30
3.6.1 Pengenalan <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	30
3.6.2 Manfaat <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	30
3.6.3 Proses <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	31
3.6.4 <i>House of Quality</i> (HOQ)	31
 BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1 Pengumpulan Data	34
4.2 Pengolahan Data	35
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
4.2.2 Penyusunan Atribut Kepentingan Konsumen	36
4.2.3 Penyusunan Parameter Teknis	37
4.2.4 Matriks Hubungan Atribut dengan Parameter Teknis	38
4.2.5 Bobot Kepentingan	39
4.2.6 <i>Importance to Customer</i> (ItC)	40
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
Daftar Pustaka	44
Lampiran	45