

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2. Teori Informasi Asimetris (<i>Asymmetry Information Theory</i>).....	11
3. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	12

4. Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>)	13
5. <i>Free Cash Flow</i>	17
6. <i>Leverage</i>	19
7. <i>Profitability</i>	20
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	31
1. Definisi Variabel.....	31
2. Operasionalisasi Variabel	38
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampel Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Metode Analisis.....	44
1. Analisis Statistik Deskriptif	45
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolonieritas	46
c. Uji Heteroskedastisitas	47

d. Uji Autokorelasi	47
3. Analisis Regresi Linear Berganda	48
4. Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	58
1. Hasil Uji Normalitas	59
2. Hasil Uji Multikolonieritas	62
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4. Hasil Uji Autokorelasi	65
D. Analisis Regresi Linear Berganda	67
E. Hasil Uji Hipotesis	71
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	73
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	75
F. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	81
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	