



**KOMITMEN ORGANISASI DALAM MEMPERTAHANKAN
KINERJA DI KALANGAN GENERASI MILENIAL**

(Studi Kasus: Karyawan Millennial PT Valbury Asia Futures)

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**OLEH
ARIFANTI
55218110068**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



**KOMITMEN ORGANISASI DALAM MEMPERTAHANKAN KINERJA DI
KALANGAN GENERASI MILENIAL**

(Studi Kasus: Karyawan Milenial PT Valbury Asia Futures)

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program
Studi Magister Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**OLEH
ARIFIANTI
55218110068**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**

ABSTRACT

Organizational commitment has an important role in increasing employee job satisfaction. Through organizational commitment, employees will side with the organization for the achievement of organizational goals, and have a desire to maintain membership in the organization.

Employees with low organizational commitment tend to leave at the first opportunity in search of a better job, and vice versa. It is interesting to examine organizational commitment among millennials, given that the behavior of the millennial generation is characterized by not pursuing job satisfaction too much, but who prefer the possibility of self-development at work, such as learning new things, new skills, new perspectives, getting to know more people, take the opportunity to develop. The millennial generation consists of individuals who are open minded, uphold freedom, are critical and courageous.

This research uses qualitative methods with data collection through in-depth interviews. The research paradigm is constructivist with a case study approach.

The results showed that there was high organizational commitment among millennials due to several factors, including 1) the opportunity provided by the organization to get a good career development and good work experience, 2) a comfortable and conducive work environment, 3) the existence of an organizational climate that provides opportunities for employees to provide mutual support and opportunities for discussion among colleagues.

It is hoped that understanding organizational commitment among millennials will provide knowledge to organizational leaders related to increasing job satisfaction.

Keywords : organizational commitment, job satisfaction, millennials



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Komitmen organisasi memiliki peran penting dalam meningkatkan kepuasan kerja karyawan. Melalui komitmen organisasi, karyawan akan berpihak pada organisasi untuk pencapaian tujuan organisasi, dan memiliki keinginan untuk mempertahankan keanggotaan dalam organisasi.

Karyawan dengan komitmen organisasi yang rendah cenderung keluar pada kesempatan pertama untuk mencari pekerjaan yang lebih baik, dan sebaliknya. Menarik untuk menelaah komitmen organisasi di kalangan milenial, mengingat perilaku generasi milenial yang bercirikan tidak terlalu mengejar kepuasan kerja, tetapi lebih mengutamakan kemungkinan pengembangan diri di tempat kerja, seperti mempelajari hal-hal baru, keterampilan baru, baru perspektif, mengenal lebih banyak orang, mengambil kesempatan untuk berkembang. Generasi milenial terdiri dari individu-individu yang berpikiran terbuka, menjunjung kebebasan, kritis dan pemberani.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam. Paradigma penelitian adalah konstruktivis dengan pendekatan studi kasus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat komitmen organisasi yang tinggi di kalangan generasi milenial karena beberapa faktor antara lain 1) kesempatan yang diberikan oleh organisasi untuk mendapatkan pengembangan karir yang baik dan pengalaman kerja yang baik, 2) lingkungan kerja yang nyaman dan kondusif, 3) adanya iklim organisasi yang memberikan kesempatan kepada karyawan untuk saling memberikan dukungan dan kesempatan berdiskusi antar rekan kerja.

Pemahaman tentang komitmen organisasi di kalangan milenial diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada pimpinan organisasi terkait peningkatan kepuasan kerja.

Kata Kunci : komitmen organisasi, kepuasan kerja, milenial.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Komitmen Organisasi Dalam Mempertahankan Kinerja di Kalangan Generasi Milenial (Studi Kasus: Karyawan Milenial PT Valbury Asia Futures).

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Arifianti

N I M : 55218110068

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 28 September 2020

Mengesahkan
Dosen Pembimbing



Dr. Inge Hutagalung, M Si

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Judul : Komitmen Organisasi Dalam Mempertahankan Kinerja di Kalangan Generasi Milenial (Studi Kasus: Karyawan Milenial PT Valbury Asia Futures)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Arifianti

NIM : 55218110068

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 28 September 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 28 September 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Arifianti

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Arifianti
NIM : 55218110068
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“KOMITMEN ORGANISAS DALAM MEMPERTAHANKAN KINERJA DI KALANGAN GENERASI MILENIAL (Studi Kasus : Karyawan Milenial PT Valbury Asia Futures)”
telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 21 September 2020
didapatkan nilai persentase sebesar 25%.

Jakarta, 21 September 2020

Administrator Turnitin



UNIVERSITAS
Arie Pangudi, A.Md
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: *Komitmen Organisasi Dalam Mempertahankan Kinerja di Kalangan Generasi Milenial (Studi Kasus: Karyawan Milenial PT Valbury Asia Futures)*.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Alm. Bapak dan Ibu yang yang senantiasa memanjatkan doa dan selalu memberikan semangat dan kasih sayang agar menjadi lebih baik dan lebih baik lagi
2. Ibu Dr. Inge Hutagalung, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini terselesaikan.
3. Bapak Dr. Achmad Mulyana, M.Si, selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen dan Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Bapak Jimmy AB Nikijuluw yang selalu memberikan perhatian, dukungan dan semangat untuk selalu belajar dalam menghadapi tantangan ke depan.
5. Keluarga tercinta, suami dan anak-anak tersayang Kevin Ariel Wibowo dan Kian Aurelio Wibowo yang selalu memberikan doa dan dukungan selama proses kuliah hingga dapat menyelesaikan tesis ini.
6. Seluruh Dosen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan pengetahuan dan pengalamannya di dunia akademisi dan staff administrasi, yang tidak bisa di sebutkan satu persatu
7. Manajemen dan staff PT Valbury Asia Futures, atas waktu, bantuan dan dukungan selama melakukan penelitian

8. Rekan-rekan mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Mercu Buana Menteng Jakarta Angkatan 33 yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, dimana saling memberikan semangat dan dukungan dalam waktu 2 tahun ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Akhir kata harapan penulis, agar tesis ini dapat memberikan sumbangsih dan kontribusi dalam bidang ilmu komunikasi yang ada di Indonesia.

Jakarta, September 2020

Arifianti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teori.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Objek Penelitian.....	42
3.2 Paradigma Penelitian.....	42
3.3 Metode Penelitian.....	42
3.4 Key Informan.....	42
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Sejarah PT Valbury Asia Futures.....	47
4.2 Hasil Temuan Penelitian.....	52
4.3 Pembahasan.....	74

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN PENELITIAN		105



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Karyawan PT Valbury Asia Futures.....	4
Tabel 2.1 Matrik Kajian Penelitian Terdahulu.....	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur-Unsur Kepuasan Kerja	35
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Valbury Asia Futures	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Informan I.....	105
Lampiran 2 Informan II.....	108
Lampiran 3 Informan III	111
Lampiran 4 Informan IV	113
Lampiran 5 Informan V	117
Lampiran 6 Informan VI.....	121
Lampiran 7 Informan VII.....	126
Lampiran 8 Informan VIII	131
Lampiran 9 Informan IX	135

