

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR LAMPIRAN	8
BAB 1	9
PENDAHULUAN	9
BAB II	14
TUJUAN UMUM PERUSAHAAN	14
2.1. PENGERTIAN MEDIA TELEVISI	14
2.2. PERUSAHAAN JASA	14
2.3. VISUAL DESAIN	15
2.4. STRUKTUR PERUSAHAAN	15
BAB III	17
PROSEDUR PELAKSANAAN	17
3.1. PENGENALAN LINGKUNGAN KERJA	17
3.2. KEGIATAN SELAMA MAGANG	18
BAB IV	19
PENGALAMAN KERJA PRAKTEK	19
4.1	19
KEGIATAN RUTIN	19
2.3. MASALAH YANG DITEMUI PADA UNIT KERJA.....	23
4.3 PEMECAHAN MASALAH	24
BAB V	25
PENUTUP	25
4.1 KESIMPULAN.....	25
4.2. SARAN	25
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	28