

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| KATA PENGANTAR | 4 |
| DAFTAR ISI..... | 6 |
| DAFTAR GAMBAR..... | 7 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 8 |
| BAB 1 | 9 |
| PENDAHULUAN | 9 |
| BAB II | 14 |
| TUJUAN UMUM PERUSAHAAN | 14 |
| 2.1. PENGERTIAN MEDIA TELEVISI | 14 |
| 2.2. PERUSAHAAN JASA | 14 |
| 2.3. VISUAL DESAIN | 15 |
| 2.4 STRUKTUR PERUSAHAAN | 15 |
| BAB III | 17 |
| PROSEDUR PELAKSANAAN..... | 17 |
| 3.1. PENGENALAN LINGKUNGAN KERJA | 17 |
| 3.2. KEGIATAN SELAMA MAGANG | 18 |
| BAB IV | 19 |
| PENGALAMAN KERJA PRAKTEK..... | 19 |
| 4.1 | 19 |
| KEGIATAN RUTIN | 19 |
| 2.3. MASALAH YANG DITEMUI PADA UNIT KERJA..... | 23 |
| 4.3 PEMECAHAN MASALAH | 24 |
| BAB V..... | 25 |
| PENUTUP | 25 |
| 4.1 KESIMPULAN..... | 25 |
| 4.2. SARAN | 25 |
| DAFTAR PUSTAKA | 27 |
| LAMPIRAN..... | 28 |