

**PENGARUH PROMOSI, LOKASI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Study Kasus Pada Distro SIX-LINE di Ciledug Tangerang)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu
Buana Jakarta**



Nama : Riyan Danu Saputra

NIM : 43112010143

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riyan Danu Saputra

NIM : 43112010143

Program Studi : Manajemen S1

Meyatakan bahawa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan Plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 2016



Riyan Danu Saputra

NIM : 43112010143

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Riyan Danu Saputra
NIM : 43112010143
Program Studi : Manajemen S-1
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Minat Beli Konsumen (Study Kasus Pada Distro Six-Line di
Ciledug Tangerang)

Tanggal Lulus Ujian:

Disahkan oleh:

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji



Priyono, SE, ME

Mafizatun Nurhayati SE, M., Si

Tanggal : 31-08-2016

Tanggal : 31/08/2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program studi S1 Manajemen



Prof. Dr. Wiwik Utami, AK, CA

Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 1-9-2016

Tanggal: 1/9 2016

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis mendapatkan kesehatan serta kekuatan untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen (study kasus pada distro SIX-LINE di Ciledug Tangerang)”**. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada program Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, banyak kekurangan, keterbatasan, namun demikian penulis berusaha agar penyusunan skripsi ini tetap memiliki syarat sebagai karya tulis yang bersifat ilmiah.

Didalam penulisan ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik dalam pengumpulan data, penyajian data, maupun teknik penulisan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada semua pihak yang telah membantu penulis di dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Priyono, SE, ME, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran nya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat dalam penyusunan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM, Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua tercinta, kakak dan adik - adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Seluruh dosen pengajar beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran selama penulis mengikuti perkuliahan.
7. Terima kasih kepada distro SIX-LINE yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian serta parakonsumendistro SIX-LINE yang telah membantupengisiankuisioner.
8. Terima kasih banyak kepada Anak gedung B, anak pinggir lapangan dan anak sehat Fc yang sudah memberikan dukungan dan masukan.
9. Sahabat-sahabat tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungannya.
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah senantiasa membantu dan memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini, dan untuk itulah semua saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi

kesempurnaan skripsi ini serta besar harapan penulis semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 2016

Penulis,

Riyan Danu Saputra



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang.....	1
B. PerumusanMasalah	9
C. TujuanPenelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. kajianpustaka	
1.Manajemenpemasaran	11
a.PengertianPemasaran.....	11
b.Pengertian Manajemen Pemasaran	12
2.Promosi.....	14
a.DefinisiPromosi.....	14
b.TujuanPromosi	15
c. Dimensi Promosi	16

3. Lokasi	17
a. PengertianLokasi.....	17
b. DimensiLokasi	18
4. Kualitaspelayanan	20
a. PengertianKualitasPelayanan.....	20
b. Faktorfaktor yang mempengaruhiKualitasPelayanan	21
c. DimensiKualitasPelayanan	22
5. Minatbeli	23
a. PengertianMinatBeli.....	23
b. Faktor – faktor yang mempengaruhiMinatBeli.....	24
c. IndikatorMinatBeli	26
6. PenelitianTerdahulu.....	27
7. RerangkaKonseptualdanHipotesis	29
a. HubunganantaraPromositerhadapMinatBeliKonsumen	29
b. HubunganantaraLokasiterhadapMinatBeliKonsumen	30
c. HubunganantaraKualitaspelayananterhadapMinatBeliKonsumen	

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktudantempatpenelitian	33
B. DesainPenelitian	33
C. DefinisiOperasionalVariabel.....	33
D. PengukuranVariabel	38
E. PopulasidanSampel	39
1. Populasi	39
2. Sampel	39
F. Teknikpengumpulan data	40
1. Kuisisioner	40

G. Jenis data	41
H. Metode Analisis Data	41
1. Analisis Deskriptif	41
2. Uji kelayakan data	42
a. Uji Validitas	42
b. Uji Reabilitas	43
3. Analisis Regresi Linier Berganda	43
1. Uji Asumsi Klasik	43
a. Uji Normalitas	43
b. Uji Multikolinearitas	44
c. Uji Heteroskedastisitas	45
4. Persamaan Regresi Linier Berganda	45
5. Koefisien Determinasi (R^2)	47
6. Pengujian Model Regresi (Uji statistik F)	47
7. Uji Hipotesis atau Uji Parsial (Uji Statistik t)	48

MERCU BUANA

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden	50
1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	50
2. Karakteristik responden berdasarkan usia	51
3. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	52
4. Rekapitulasi tanggapan responden	53
B. Uji Validitas	58
C. Uji Reliabilitas	60
D. Analisis Regresi Linier Berganda	62
1. Uji Asumsi Klasik	62

a. UjiNormalitas	62
b. UjiMultikolonieritas	63
c. UjiHeteroskedatisitas	64
E.PersamaanRegresi.....	66
F. KoefisienDeterminasi (R^2)	67
G. Pengujian Model Regresi (Uji F)	69
H. UjiHipotesis (Uji t)	70
I. Pembahasanhasilpenelitian.....	71
1. Pengaruhpromositerhadapminatbelikonsumen.....	71
2. Pengaruhlokasiterhadapminatbelikonsumen	72
3. Pengaruhkualitaspelayananterhadap minatbelikonsumen.....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A.Simpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Hasil pra survey	6
1.2	Tabel Data jumlah pembeli distro SIX-LINE.....	6
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	28
3.1	Tabel Indikator variabel promosi.....	34
3.2	Tabel Indikator variabel lokasi	34
3.3	Tabel Indikator variabel kualitas pelayanan.....	35
3.4	Tabel Indikator variabel minat beli	36
3.5	Tabel Skala Likert	37
4.1	Tabel Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	50
4.2	Tabel Karakteristik responden berdasarkan usia.....	51
4.3	Tabel Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	52
4.4	Tabel rekapitulasi tanggapan konsumen variabel promosi.....	53
4.5	Tabel rekapitulasi tanggapan konsumen variabel lokasi.....	54
4.6	Tabel rekapitulasi tanggapan konsumen variabel kualitas pelayanan.....	55
4.7	Tabel rekapitulasi tanggapan konsumen variabel minat beli.....	57
4.8	Tabel Hasil Uji Validitas	58
4.9	Tabel Hasil Uji Reliabilitas	61
4.10	Tabel Hasil Uji Normalitas.....	62
4.11	Tabel Hasil Uji multikolonieritas.....	63
4.12	Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda	66
4.13	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68

4.14 Tabel Hasil Uji T	69
4.15 Tabel Hasil Uji F	71



DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka pemikiran	31
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	65



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuisisioner	78
Lampiran 2	Hasil karakteristik responden	82
Lampiran 3	Hasil kuisisioner	83
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas.....	96
Lampiran 5	Hasil Uji Realibilitas	97
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	98
Lampiran 7	Hasil analisis regresi linier berganda	101
Lampiran 8	Hasil Uji Hipotesis.....	102

