

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis/Akademis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi.....	8
2.2 Komunikasi Massa.....	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.2.4 Isi Pesan Komunikasi Massa.....	15

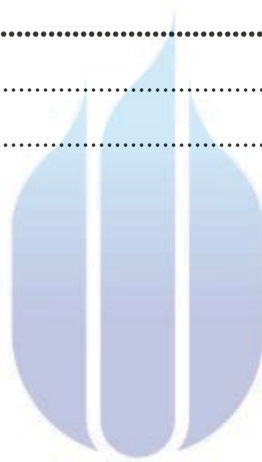
2.2.5 Efek Komunikasi Massa .....	16
2.3 Media Massa .....	17
2.4 Televisi Sebagai Media Massa.....	18
2.4.1 Pengertian Televisi.....	19
2.4.2 Karakteristik Televisi.....	19
2.4.3 Fungsi Media Televisi.....	20
2.5 Persuasif .....	21
2.6 Perilaku Konsumtif .....	22
2.6.1 Pengertian Perilaku Konsumtif .....	22
2.6.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	24
2.7 Peran.....	30
2.8 Produser .....	32
2.9 Home Shopping.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Tipe Penelitian .....	39
3.3 Metode Penelitian .....	41
3.4 Subjek Penelitian.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1 Data Primer .....	45
3.5.2 Data Sekunder .....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	50
4.1.2 Visi, Misi, dan Logo Perusahaan .....	51
4.1.3 Produk-produk PT Lejel Home Shopping .....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Peran Produser Pada Proses Pra Produksi.....	58
4.2.2 Peran Produser Pada Proses Produksi.....	63
4.2.3 Peran Produser Pada Proses Paska Produksi.....	67
4.3 Pembahasan.....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran.....	73

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**CV**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**