Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Khuzaema
44115120010

Peran Produser Dalam Menciptakan Budaya Konsumtif Masyarakat Melalui Tayangan Lejel Home Shopping
Jumlah halaman : xii+ 73 halaman
Bibliografi : 21 acuan, 1982 - 2010

ABSTRAK

Padatnya pekerjaan dan aktivitas yang sering kali dihadapi oleh masyarakat di perkotaan dewasa ini, membuat orang lelah atau bermalas-malasan pergi keluar rumah untuk membeli suatu barang yang dibutuhkan. Dengan adanya *home shopping*, masyarakat hanya menonton televisi bisa memilih barang yang dibutuhkan lalu memesan melalui jaringan telepon atau SMS (*Short Message Service*).

Lejel Home Shopping merupakan *home shopping* tersebar se-Indonesia. Melalui tayangan Lejel Home Shopping membuat masyarakat berkeinginan membeli barang-barang yang ditampilkan melalui programnya. Namun dalam suatu program tayangan harus ada perencanaan dan pekerja yang baik. Peran seorang produser dalam sebuah stasiun televisi sangatlah penting karena produser adalah orang yang bertanggung jawab mengubah ide atau gagasan kreatif ke dalam konsep yang praktis dan dapat dijual.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa untuk menciptakan budaya konsumtif konsep yang akan dituangkan oleh produser ada tiga, yaitu produk yang akan dijual harus bagus dan memiliki banyak keunggulan, harga produknya masih terhitung murah atau *standart*, dan program yang dikemas menarik perhatian penonton.

https://lib.mercubuana.ac.id/