

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan dan Asumsi Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pemilihan Lokasi.....	6
2.2 AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	8
2.2.1 Langkah-langkah Penggunaan AHP	10
2.3 Penelitian Terdahulu	18
2.4 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Tahapan Penelitian	30
3.2 Jenis Data dan Informasi.....	31

3.3 Metode Pengambilan Data	31
3.3.1 Membuat Struktur Hierarki	32
3.3.2 Membuat Kuesioner	34
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	35
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	36
4.1 Pengumpulan Data	36
4.1.1 Profil Perusahaan.....	36
4.1.1.1 Sejarah Waroeng Spesial Sambal “SS”.....	36
4.1.1.2 Produk dan Layanan.....	37
4.1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	37
4.1.1.4 Perkembangan Perusahaan.....	37
4.1.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	38
4.1.2 Penyusunan Struktur Hierarki	38
4.1.3 Kuesioner Analitycal Hierarchy Process.....	39
4.2 Penghitungan AHP	40
4.2.1 Penghitungan Matriks Perbandingan Berpasangan, Pembobotan kriteria, sub kriteria dan Uji Konsistensi	40
4.2.2 Penghitungan Vektor Prioritas Menyeluruh	62
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	65
5.1 Analisis Kriteria Utama dan Subkriteria	65
5.2 Analisa Konsistensi Hierarki AHP	70
5.3 Analisa Pemilihan Lokasi Cabang Baru	71
5.4 Peringkat Lokasi Cabang Baru Berdasarkan Hasil Vektor Prioritas Menyeluruh	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	

