



**STRATEGI KOMUNIKASI MOVI (MINISTRY OF VAPE INDONESIA)
UNTUK MENDAPATKAN EKSISTENSI DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Nama : SABRINA CASSANDRA ETANIA

Nim : 44113010034

Bidang Studi : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sabrina Cassandra Etania
NIM : 44113010034
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI MOVI (MINISTRY OF VAPE INDONESIA) UNTUK MENDAPATKAN EKSISTENSI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulis skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia untuk mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan dan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Penulis,



(Sabrina Cassandra Etania)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI MOVI (MINISTRY OF VAPE
INDONESIA) UNTUK MENDAPATKAN EKSISTENSI DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Nama : Sabrina Cassandra Etania

NIM : 44113010034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI MOVI (MINISTRY OF VAPE
INDONESIA) UNTUK MENDAPATKAN EKSISTENSI DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Nama : Sabrina Cassandra Etania

NIM : 44113010034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

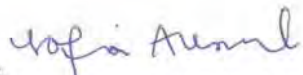
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2017


Ketua Sidang,

Sofia Aunul, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,

Rika Jessica, M.Ikom


(.....)

Pembimbing,

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI MOVI (MINISTRY OF VAPE
INDONESIA) UNTUK MENDAPATKAN EKSISTENSI DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Nama : Sabrina Cassandra Etania

NIM : 44113010034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



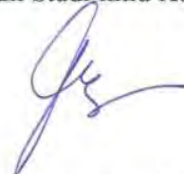
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponso Budi Sulisty, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas dan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jurusan Broadcasting.

Dalam penelitian skripsi ini peneliti mengambil judul **“Strategi Komunikasi MOVI (Ministry Of Vape Indonesia) Untuk Mendapatkan Eksistensi Di Media Sosial Instagram”**.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyajian skripsi ini jauh dari sempurna, baik dari segi materi maupun teknik penyajian. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku pembimbing skripsi sekaligus Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si selaku dosen pendidikan akademik sekaligus Sekretaris Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Sofia Aunul, M.Si selaku Ketua Sidang.
5. Ibu Rika Jessica, M.Ikom selaku Penguji Ahli.
6. Seluruh Dosen program studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terimakasih atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama kuliah.
7. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis selama menyelesaikan prihal administrasi.
8. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Suhaeri Masad dan Ibu Muliawati atas motivasi dan doanya selalu.
9. Kepada Yan Irmuna Adji yang telah membantu selama penulisan skripsi ini dan memberikan semangat, doa dan supportnya.
10. Kepada kakak-kakak tercinta Rani Eva Dewi, Eko Prayetno, Nur Cholifah dan Komarudin yang telah memberikan support, motivasi dan doanya.
11. Kepada Aprilia Mareni, Patricia Wulandari, Cut Mutia, Putri Nurhalimah Muslim, Ari Suyati, Tasyah Sakinah, Meydina Dhiandra, Ikrima Bella Faradisa, Wenny Shabrina dan Tri Wahyuni sahabat seperjuangan yang telah membantu selama penulisan skripsi ini.
12. Kepada Retno Endriwati, Hanna Shifa Zahra, Ade Noviani, Ginanisse Hafidhah Amrin, Ismawati, Nursulistia Ningsih dan Dewi Utami sahabat terbaik dari SMK yang telah memberikan support, motivasi dan doanya.
13. Kepada teman, sahabat, peneliti di jurusan Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan semangat.

14. Kepada Bapak Dimas Jeremia selaku *Founder* dan *Conceptor* MOVI (*Ministry Of Vape Indonesia*), Bapak Epy selaku *Brand Communication Leader* MOVI (*Ministry Of Vape Indonesia*) dan Ibu Valeska Sabiana selaku *Brand & Experience Designer* MOVI (*Ministry Of Vape Indonesia*) yang banyak membantu peneliti dalam mengumpulkan data.
15. Kepada teman-teman MOVI (*Ministry Of Vape Indonesia*) yang telah membantu dan mensupport peneliti.

Besar harapan peneliti terhadap penelitian skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak sebagai masukan dan kontribusi ilmu pengetahuan dalam rangka mengembangkan wawasan dan gagasan peneliti pada bidang Ilmu Komunikasi dan khususnya jurusan Broadcasting.

Jakarta, 22 Juli 2017



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.2.1 Strategi Komunikasi.....	6
1.2.2 Eksistensi.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Definisi Komunikasi	9

2.1.2 Unsur – Unsur Komunikasi	10
2.2 Strategi Komunikasi.....	12
2.2.1 Definisi Strategi Komunikasi.....	12
2.3 New Media	15
2.3.1 Pengertian New Media.....	15
2.3.2 Karakteristik New Media.....	16
2.4 Media Sosial.....	18
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	18
2.4.2 Media Instragram	19
2.4.2.1 Pengertian Instagram	19
2.4.2.2 Konten dan Istilah Dalam Instagram.....	20
2.5 Eksistensi	21
2.5.1 Pengertian Eksistensi	21
2.5.2 Eksistensi Dalam New Media.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma.....	33
3.2 Tipe Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Subyek Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1 Data Primer	37
3.5.2 Data Sekunder	39
3.6 Analisis Data	39

3.7 Keabsahan Data.....	40
-------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	42
4.1.1 Sejarah MOVI (Ministry Of Vape Indonesia)	42
4.1.2 Visi Misi MOVI ((Ministry Of Vape Indonesia).....	43
4.1.3 Logo MOVI (Ministry Of Vape Indonesia).....	43
4.1.4 Struktur Anggota MOVI (Ministry Of Vape Indonesia)	44
4.1.5 Portofolio Kegiatan MOVI (Ministry Of Vape Indonesia).....	44
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Strategi Komunikasi MOVI (Ministry Of Vape Indonesia)	49
4.2.2 Eksistensi MOVI (Ministry Of Vape Indonesia).....	55
4.3 Pembahasan.....	64
4.3.1 MOVI (Ministry Of Vape Indonesia)	65
4.3.2 Penemuan Fakta	66
4.3.3 Strategi Komunikasi MOVI (Ministry Of Vape Indonesia)	67
4.3.4 Eksistensi MOVI (Ministry Of Vape Indonesia).....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

TABEL	4.1	Struktur Anggota MOVI (<i>Ministry Of Vape Indonesia</i>).	44
TABEL	4.8	Target Sasaran Komunikasi.....	68



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Profile Instagram MOVI @ <i>ministryofvapeindonesia</i>	2
GAMBAR 4.2	Foto @ <i>ministryofvapeindonesia</i>	44
GAMBAR 4.3	Foto @ <i>ministryofvapeindonesia</i>	45
GAMBAR 4.4	Foto @ <i>ministryofvapeindonesia</i>	46
GAMBAR 4.5	Foto @ <i>ministryofvapeindonesia</i>	46
GAMBAR 4.6	Foto @ <i>ministryofvapeindonesia</i>	48
GAMBAR 4.7	Foto @ <i>ministryofvapeindonesia</i>	67
GAMBAR 4.9	Foto @ <i>ministryofvapeindonesia</i>	69

