ABSTRAK

STRATEGI PERENCANAAN PROMOSI FIRAR.ID UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARNESS* FIRAR.ID

Oleh :

Ilham Romanzah (44316120062)

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Jakarta

Writing this paper aims to explain the stages in the plan to promote and increase brand awareness of Firar.id online media. Firar.id is an online media that makes news based on Good News Is a Good News, which is good information is the best news. The background of this writing is because there are many new online news media in Indonesia. This happened because of technological developments and began to lack interest in the millennial generation to watch television media.

Although television media is increasingly creative in creating interesting information and entertainment, the habits of millennials and generation Z with smartphones still make television media less attractive. Because the growth of online media is very fast and there is a lack of supervision, finally the information that comes out is like a lack of research and even a hoax. Firar.id has good potential to be developed into a good media in the midst of online media competition in Indonesia.

Firar.id potential as a good online media can be reviewed in terms of the number of visitors to Firar.id's website and social media. Firar.id can be one of the solutions to

https://lib.mercubuana.ac.id/

educate the Indonesian generation, because information published by Firar.id is educational information such as: the culture of each region, inspirational figures and beautiful places in Indonesia.

Keywords: Firar.id, Online Media, Millennial Generation

ABSTRAC

STRATEGI PERENCANAAN PROMOSI FIRAR.ID UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARNESS* FIRAR.ID

Oleh :

Ilham Romanzah (44316120062)

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Jakarta

Penulisan makalah ini bertujuan untuk menjelaskan tahapan dalam rencana untuk mempromosikan dan meningkatkan kesadaran merek media online Firar.id. Firar.id adalah media online yang membuat berita berdasarkan Good News Is a Good News, informasi yang baik adalah berita terbaik. Latar belakang penulisan ini adalah karena ada banyak media berita online baru di Indonesia. Ini terjadi karena perkembangan teknologi dan mulai kurang minat pada generasi milenial untuk menonton media televisi.

https://lib.mercubuana.ac.id/

Meskipun media televisi semakin kreatif dalam menciptakan informasi dan hiburan yang menarik, kebiasaan milenium dan generasi Z dengan *smartphone* masih membuat media televisi kurang menarik. Karena pertumbuhan media online sangat cepat dan ada kekurangan pengawasan, akhirnya informasi yang keluar seperti kurangnya penelitian dan bahkan tipuan. Firar.id memiliki potensi yang baik untuk dikembangkan menjadi media yang baik di tengah persaingan media online di Indonesia.

Potensi Firar.id sebagai media online yang bagus dapat ditinjau dari segi jumlah pengunjung situs web dan media sosial Firar.id.

Firar.id dapat menjadi salah satu solusi untuk mendidik generasi Indonesia, karena informasi yang diterbitkan oleh Firar.id adalah informasi pendidikan seperti: budaya masing-masing daerah, tokoh-tokoh inspirasional dan tempat-tempat indah di Indonesia.

Kata kunci: Firar.id, Media Online, Generasi Milenial

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/