



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**STRATEGI PERENCANAAN PROMOSI FIRAR.ID UNTUK  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* FIRAR.ID**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi  
Periklanan dan Komunikasi Pemasaran  
Disusun Oleh :

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Ilham Romanzah**

**44316120062**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**