

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Persentase Orang Indonesia Akses Media Sosial.....	29
Gambar 2.2 Persentase Pengguna Aktif Platform Sosial Media.....	30
Gambar 4.1 Alur Proses Monitoring Media <i>Online</i> Firar.id.....	63
Gambar 4.2 Jumlah Pembaca Website Periode 2018.....	73
Gambar 4.3 Jumlah <i>Follower</i> Instagram Firar.id Periode April 2018	74
Gambar 4.4 Peningkatan Pembaca Artikel Periode Desember 2018.....	76
Gambar 4.5 Peningkatan <i>Traffic</i> Instagram Firar.id Periode Desember 2018	77
Gambar 4.6 Platform <i>Twitter</i> Firar.id	78
Gambar 4.7 Platform <i>Twitter</i> Firar.id	78

