

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK.....i

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBAR.....viii

DAFTAR TABEL.....ix

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Permasalahan 7

1.3 Tujuan Perancangan..... 8

1.4 Alasan Pemilihan Judul 8

1.5 Manfaat Perancangan..... 8

1.5.1 Manfaat Akademis..... 8

1.5.2 Manfaat Praktis..... 9

BAB II KERANGKA ATAU DASAR PEMIKIRAN..... 10

2.1 Landasan Teori 10

2.1.1 Pengertian Monitoring dan Evaluasi..... 10

2.1.1.1. Fungsi Monitoring dan Evaluasi..... 12

2.1.1.2 Proses Monitoring dan Evaluasi 13

2.1.2 Pengertian Iklan 15

2.1.3 Media *Planning*..... 18

| | |
|--|-----------|
| 2.1.4 Media <i>Online</i> | 25 |
| 2.1.5 <i>Social Media</i> | 27 |
| 2.1.6 <i>Search Engine Optimize</i> | 31 |
| 2.2 Referensi Karya | 33 |
| 2.2.1 Kumparan.com..... | 33 |
| 2.2.2 Okezone.com | 35 |
| 2.2.3 Sindonews.com | 35 |
| 2.2.4 Tirto.id | 36 |
| 2.2.5 Kompas.com | 38 |
| BAB III KONSEP PERANCANGAN | 43 |
| 3.1. Tujuan Komunikasi | 43 |
| 3.2. Strategi Komunikasi | 45 |
| 3.3 Analisa Spesifikasi Program..... | 48 |
| 3.3.1 Deskripsi Program | 48 |
| 3.3.1.1 Format Program | 48 |
| 3.3.1.2 Format Media..... | 49 |
| 3.3.1.3 Judul Program | 50 |
| 3.3.1.4 Durasi Program | 50 |
| 3.3.1.5 Target Audien | 51 |
| 3.3.1.6 Periode Publikasi dan Pemilihan Media | 53 |
| 3.3.2 Konsep Yang Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya | 55 |
| 3.3.3 Alasan Pilihan Karya | 55 |
| 3.3.4 Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi | 56 |
| 3.4. Konsep Perancangan..... | 58 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV ANALISIS PROSES..... | 62 |
| 4.1. Tahapan Monitoring, Evaluasi dan <i>Search Engine Optimize</i> | 62 |
| 4.1.1 Monitoring dan Evaluasi..... | 62 |
| 4.1.2 <i>Search Engine Optimize Off Page</i> | 68 |
| 4.2. Lembar Kerja Monitoring, Evaluasi, dan SEO | 69 |
| 4.3. Kendala dan Pemecahan..... | 71 |
| 4.3.1 Kendala – Kendala..... | 71 |
| 4.3.2 Penyelesaian Masalah | 72 |
| 4.4 Analisis Kondisi Terkini Media Online Firar.id..... | 72 |
| 4.5 Analisis Setelah Monitoring, Evaluasi, Serta SEO Media Online Firar.id.. | 75 |
| BAB V PENUTUP..... | 79 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 79 |
| 5.2. Saran..... | 80 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 80 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 82 |
| LAMPIRAN | |