



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**JUDUL : PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE
TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA
PENGGUNA JENIUS (Survei pada Mahasiswa
Universitas Mercu Buana Kampus Menteng & Meruya
Jakarta Jurusan Public Relation dan Marcomm
Angkatan 2017 – 2018)**

NAMA : Utari Revianda

NIM : 44313110102

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 19 Februari 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**JUDUL : PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE
TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA
PENGUNA JENIUS (Survei pada Mahasiswa
Universitas Mercu Buana Kampus Menteng & Meruya
Jakarta Jurusan Public Relation dan Marcomm
Angkatan 2017 – 2018)**

NAMA : Utari Revianda
NIM : 44313110102
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Februari 2019

Ketua Sidang

Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si

Penguji Ahli

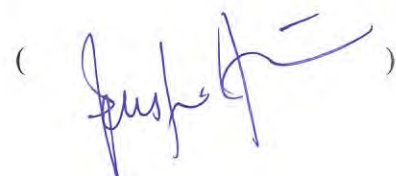
Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing

Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si

()

()

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA PENGGUNA JENIUS (Survei pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Kampus Menteng & Meruya Jakarta Jurusan Public Relation dan Marcomm Angkatan 2017 – 2018)

NAMA : Utari Revianda
NIM : 44313110102
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 28 Februari 2019

Pembimbing

UNIVERSITAS

Ketua Bidang Studi

MERCU BUANA

Advertising & Marcomm

(Dr. Prima Mulyasari A., S.Sos., M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Ponco Budi Sulistyو, M.Comn, Ph.D)