



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
LEMBAR PERNYATAAN

JUDUL : **PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA PENGGUNA JENIUS (Survei pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Kampus Menteng & Meruya Jakarta Jurusan Public Relation dan Marcomm Angkatan 2017 – 2018)**

NAMA : Utari Revianda

NIM : 44313110102

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Dengan ini menyatakan bahwa hasil dari penulisan Skripsi dengan judul pengaruh *Customer Experience* Terhadap *Customer Satisfaction* Pada Pengguna Jenius (Survei pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Kampus Menteng & Meruya Jakarta Jurusan Public Relation dan Marcomm Angkatan 2017 – 2018) merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 / 02 / 2019



(UTARI REVIANDA)