

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dengan judul ‘Pengelolaan Media Sosial Instagram UMKM Mokies sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Periode Agustus 2017 sampai November 2018’ dapat diselesaikan. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Komunikasi pada Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication. Data yang terdapat pada penelitian ini dikumpulkan dengan wawancara mendalam dengan narasumber yang sudah ditentukan.

Penyusunan tugas akhir skripsi ini, tentunya mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu baik secara moril, maupun materil, yaitu:

1. Kedua orangtua, Bapak Hari Santosa, dan Ibu Sri Harlina yang telah memberikan kasih sayang, cinta, do’a, semangat, dan fasilitas yang sangat membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan bantuan kepada penulis, sehingga tugas akhir skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku ketua bidang studi Digital Advertising & Marketing Communication yang telah memberikan ilmu serta motivasi bagi para mahasiswanya.
4. Mentari Nur Utari selaku *owner* dan *founder* dari UMKM Mokies yang telah bersedia menjadi narasumber untuk bahan penelitian ini.

5. Kaka Anggita Khusnur Rizqi dan kaka Selma Farhana selaku *reseller* dan pelanggan Mokies yang sudah bersedia memberikan informasi serta pengalamannya untuk kelengkapan penelitian ini.
6. Staff pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang tidak akan ternilai harganya.
7. Sahabat penulis Veny, Wandira, Galis, Dina, Tita, Tami, Ayu, Satrya, dan Hendri yang telah memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyusun tugas akhir skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Mercu Buana angkatan 17 reguler 1 atas dukungan, pengalaman, dan kebersamaannya.

Semoga tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan serta ilmu mengenai dunia komunikasi pemasaran khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran digital untuk UMKM. Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, kritik dan saran yang dapat membangun penelitian ini sangat dibutuhkan.

Jakarta, 5 Februari 2019

Fatimah Zahra