

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UMKM
MOKIES SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN
DIGITAL PERIODE AGUSTUS 2017 – NOVEMBER 2018**

Nama : Fatimah Zahra

NIM : 44317010051

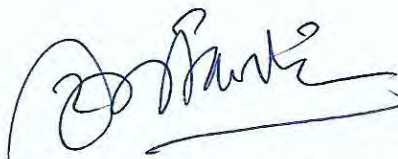
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Februari 2019

Mengetahui,
Pembimbing



(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

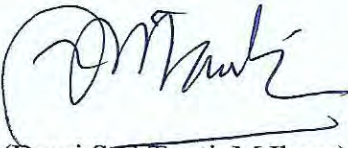
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UMKM
MOKIES SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN
DIGITAL PERIODE AGUSTUS 2017 – NOVEMBER 2018**


Nama : Fatimah Zahra
NIM : 44317010051
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advt & Marcomm

Jakarta, 5 Februari 2019
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Ketua bidang Studi Advt & Marcomm




(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

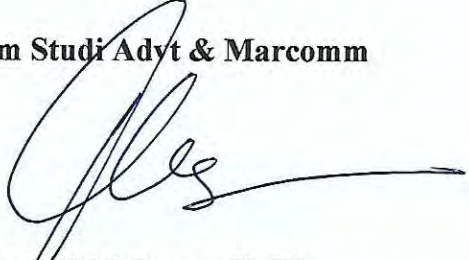


(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Advt & Marcomm



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Ponco Budi, S.M.Comn., Ph.D)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UMKM
MOKIES SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN
DIGITAL PERIODE AGUSTUS 2017 – NOVEMBER 2018**

Nama : Fatimah Zahra
NIM : 44317010051
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advt & Marcomm

Jakarta, 5 Februari 2019

Ketua Sidang,
Yuni Tresnawati, M.Ikom



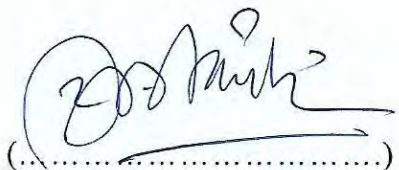
(.....)

Penguji Ahli,
SM Niken Restaty, M.Si.



(.....)

Pembimbing
Dewi Sad Tanti, M.Ikom



(.....)