

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Kajian Teoritis	9
2.2.1. Teori Determinisme Teknologi Marshall McLuhan.....	9
2.2.2. New Media	9
2.2.3. Smartphone Sebagai New Media	20
2.2.4. Interaksi Sosial	32
2.2.5. Remaja.....	43
2.3 Hipotesis	48
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Paradigma Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Populasi Dan Sampel.....	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel	51
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	53

3.4 Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep	50
3.4.1 Definisi Konsep	50
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	51
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	62
3.5.1 Data Primer	62
3.5.2 Data Sekunder.....	63
3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	63
3.6.1 Uji Validitas	63
3.6.2 Uji Reliabilitas	64
3.7 Teknik Analisis Data	65
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
4.1.1 Profil SMK Bina Insan Cendekia Tangerang	67
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan SMK Bina Insan Cendekia Tangerang	67
4.2 Hasil Penelitian.....	70
4.2.1 Uji Validitas	70
4.2.2 Uji Reliabilitas	72
4.2.3 Identitas Responden	73
4.2.4 Penggunaan Smartphone.....	75
4.2.5 Deskripsi Interaksi Sosial	77
4.2.6 Faktor-faktor Interaksi Sosial	80
4.2.7 Interaksi Sosial Langsung	88
4.2.8 Kelebihan Interaksi Sosial Langsung	90
4.2.9 Tujuan Interaksi Sosial	91
4.2.10 Syarat Interaksi Sosial Langsung.....	92
4.2.11 Interaksi Sosial Tidak Langsung.....	94
4.3 Uji Chi Square	98
4.3.1 Penggunaan Smartphone.....	98
4.3.2 Faktor Internal dan Eksternal Interaksi Sosial	101
4.3.3 Interaksi Sosial.....	104
4.4 Ikhtisar	105
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	107

5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN.....		113

