

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Lembaga Management Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Assauri, Sofjan. (Manajemen Pemasaran). 2012. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Chao-Sen Wuh, Ph.D. (2015). A Study on Consumers Attitude Towards Brand Image, Athletes Endorsment And Purchase Intention. (*International Journal of Organizational Innovation*), Vol 8.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Evelyn Wijaya, Rudy Keristiano (2015). Pengaruh Kelas Sosial, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Royal Platinum pada PT. PLATINUM KEJAYASINDO. *Program Studi SI Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia*.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*.
- Hafiza Ayesha Riaz. (2015). Impact of Brand Image on Customers Buying Behavior in Clothing Sector : A Comparative Study Between Males and Females of Central Punjab (Lhore) and Southern Punjab (Militan). (*Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*), Vol 4.
- Juni Andreti Nabila H Zhafira. (2014). The Analysis of Product Price, Place, Promotion and Service Quality on Customer Buying Decision on Convenience Store : A Survey of Young Adult in Bekasi West Java Indonesia. (*Journal of Business and Management*).
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. (2010). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*. 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Melven Tmumu Ferdinand Tumewu . (2014). Analyzing The Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic in Manado. (*Journal Service of Marketing*).
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Nirmawan, Titis Mega. (2013). *Pengaruh harga, Iklan Televisi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus Pada Konsumen Honda Scoopy Di Wilayah Kebon Jeruk Jakarta Barat)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Nurhayati Siti (2017). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JBMA, Volume IV*.
- Rabitha Ratna Prasastiningtyas. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Selular. *STIESA, Surabaya*.
- Roslina. 2010. "Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya." *Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 6 No 3, Mei 2010:333-346*.
- Saladin, Djasim. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi IV*. Bandung: Linda Karya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba empat.

- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Vidyayanti, R. (2010). *Faktor-faktor yang Menjelaskan Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Butik Online*. Tesis: Binus Business School.
- Yustiawan, O., & Prijati. (2016, Februari). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario. *Jurnal ilmu an Riset Manajemen, Volume 5*.
- Zhiqing Jiang and Shin'ya Nagasawa. (2014). Luxury Fashion Brand Image Building : The Role Store Design in Bally and Tod's Japan. (*Journal Emerald Insight of Management Decion*), Vol 52.

