

ABSTRAK

Pentingnya suatu penanda pada sebuah perumahan seperti kemampuan untuk berorientasi dengan mudah dan cepat disertai perasaan nyaman karena tidak merasa tersesat dan identitas yang kuat terhadap suatu tempat. Perumahan terencana dapat dilihat sebagai bentuk kota yang memiliki image kawasan tersendiri yang memberikan banyak hal yang sangat penting bagi masyarakatnya. Pada penelitian ini mengambil objek studi perumahan Citra Raya Tangerang, penelitian ini ingin mengkaji bagaimana penghuni dan masyarakat sekitar perumahan memaknai sebuah elemen dapat dijadikan sebagai landmark/penanda pada perumahan tersebut. Cara meneliti dengan penelitian visual dengan teknik Environmental Character dan Streetscape Workshop, menggali data dengan menampilkan visual bentuk bangunan yang dijadikan pilihan responden pada kuesioner. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tanda bentuk Gerbang Utama Citra Raya yang paling banyak dipilih serta mempengaruhi kata sifat dari pertanyaan yang terdapat pada pernyataan kuesioner. Dengan tampilan bentuk yang memiliki ciri khas, mudah diingat, mudah dikenali dan memiliki keindahan.

Kata Kunci : *Citra Raya, Unsur landmark, Identitas kawasan, Landmark*

ABSTRACT

The importance of a marker on a housing oriented like the ability to easily and quickly accompanied by a feeling of comfort because it didn't feel lost and a strong identity to a place. The planned housing can be seen as a form of a city that has its own area of the image that gives a lot of the things that is very important for the people. On the research object of study housing Citra Raya Tangerang, this research would like to examine how the occupants and the public about housing interpret an element can serve as a landmark/marker on the housing. How to examine the visual research with engineering Environmental Character and Streetscape Workshop, dig the data by showing the visual shape of the building option respondents on the questionnaire. The results of this research suggest that the shape sign of the of the building the main gate of the Citra Raya most widely selected as well as affect adjectives of the questions contained in the questionnaire. With the appearance of a form that has a characteristic, easy to remember, easy to recognize and have a beauty.

Keyword: *Citra Raya, Unmark landmarks, Identity area, Landmark*