

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II. KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	
PENELITIAN	
2.1. Kajian Pustaka	9
2.2. Kajian Teori	22
2.2.1. Teori Komunikasi Organisasi	22

2.2.2. Teori Gaya Kepemimpinan	28
2.2.3. Teori Motivasi Kerja Karyawan	30
2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4. Hipotesis Penelitian	35
2.4.1. Hipotesis Teoritis	36
2.4.2. Hipotesis Statistik	38

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Jenis / Desain Penelitian	40
3.3 Variabel Penelitian	40
3.3.1 Definisi Konsep	41
3.3.2 Definisi Operasional/Operasional Konsep	42
3.3.3 Skala Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.4.1. Populasi Penelitian	49
3.4.2. Sampel Penelitian	49
3.5 Jenis dan Sumber Data	50
3.5.1. Data Primer	51
3.5.2. Data Sekunder	51
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	51
3.6.1. Lokasi Penelitian	51
3.6.2. Waktu Penelitian	51
3.7 Teknik Pengumpulan Data	52

3.8 Teknik Analisa Data	53
3.8.1. Uji Deskriptif	53
3.8.2. Uji Instrumen Data	53
3.8.3. Uji Normalitas	55
3.8.4. Uji Asumsi Klasik	56
3.8.5. Uji Hipotesis	57
3.8.6. Persamaan Analisis Regresi Berganda	58
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah Perusahaan	60
4.1.1 Latar Belakang Perusahaan	60
4.1.2 Struktur Organisasi	61
4.1.3 Visi dan Misi LPP TVRI	63
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Karakteristik Responden	64
4.2.2 Hasil Uji Validitas, Reliabilitas, dan Normalitas	68
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	74
4.2.4 Uji Hipotesis	75
4.2.5 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	77
4.2.6 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	79
4.2.7 Pembahasan	80
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	86

5.2.1 Saran Praktis	86
5.2.2 Saran Akademis	87
DAFTAR PUSTAKA	88

