

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori <i>Agency</i> .....	9
2. Nilai Perusahaan .....	10
3. Kebijakan Hutang.....	11
4. <i>Intellectual Capital</i> .....	12
5. Pertumbuhan Penjualan.....	13
B. Penelitian Terdahulu .....	13
C. Rerangka Pemikiran .....	22
D. Hipotesis.....	23

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	26
B. Desain Penelitian.....	26
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	26
1. Variabel Dependen.....	26
2. Variabel Independen .....	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data .....	32
F. Metode Analisis .....	33
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	33

2. Pengujian Asumsi Klasik .....	33
a. Uji Normalitas .....	33
b. Uji Multikolinieritas .....	34
c. Uji Heteroskedastisitas .....	35
d. Uji Autokorelasi .....	36
3. Uji Kelayakan Model .....	37
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	37
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	37
4. Uji Hipotesis .....	38
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	38
b. Analisis Regresi Linear Berganda .....	38

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	40
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	40
C. Uji Asumsi Klasik .....	43
1. Uji Normalitas .....	43
2. Uji Multikolinieritas .....	44
3. Uji Heteroskedastisitas .....	46
4. Uji Autokorelasi .....	47
D. Hasil Uji Kelayakan Model .....	47
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	48
E. Hasil Uji Hipotesis .....	50
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	50
2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	51
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	53
1. Pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan .....	53
2. Pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap nilai perusahaan .....	54
3. Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan .....	54

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	56

DAFTAR PUSTAKA .....	59
----------------------	----

LAMPIRAN