

ABSTRACT

This research aims to know the influence of debt policy, intellectual capital and sales growth on firm value. The population of this study is consumer goods that listed on the Indonesia stock exchange in 2013 – 2017. Sample were selected using purposive sampling, based on predetermined criteria obtained 10 companies has been selected as samples and the total data into 50 data. This study used multiple linear regression analysis.

The result of this study show that simultaneously the variable of debt policy, intellectual capital and sales growth influence to firm value, but partially the debt policy variable and sales growth doesn't give any influence to the firm value, mean while intellectual capital give positive influence to the firm value.

Keywords: *debt policy, intellectual capital, sales growth, firm value*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan hutang, *intellectual capital*, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 – 2017. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*, berdasarkan kriteria yang telah ditentukan diperoleh 10 perusahaan yang telah dipilih sebagai sampel dan total data menjadi 50 data. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel kebijakan hutang, *intellectual capital* dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun secara parsial variabel kebijakan hutang dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel *intellectual capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : kebijakan hutang, *intellectual capital*, pertumbuhan penjualan, nilai perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA