



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JURUSAN BROADCASTING**

**Nama : Maulani Teaningrum**  
**NIM : 44112010099**  
**Judul : Representasi Simbolisasi Illuminati Pada Video Klip *Bounce* dari *Boyfriend* (Analisa Semiotika Kritis Roland Barthes)**  
**Biografi : 5 Bab + 86 Halaman + 18 Referensi**

### **ABSTRAKSI**

Komunikasi massa adalah sebuah komunikasi yang dalam penyebarannya menggunakan sarana media massa (media cetak dan elektronik). Atau bahasa sederhananya, komunikasi massa adalah sebuah komunikasi yang dalam penyebarannya menggunakan sarana media massa (media cetak dan elektronik). Contoh media adalah musik yang kemudian dituangkan dalam bentuk visualisasi gambar yang disebut video klip. Video klip juga bisa dibilang sebagai film atau iklannya para musisi. Disini penulis meneliti video klip “Bounce” dari Boyfriend dalam albumnya Boyfriend In The Wonderland. Disini unsur yang ingin dijelaskannya representasi Illuminati dalam video klip tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat tanda atau simbol yang merepresentasikan Illuminati dalam video klip “Bounce” oleh Boyfriend. Teori yang digunakan adalah semiotika Roland Barthes, dimana proses pemaknaan tanda dengan tiga tahap Ekspresi (E), Relasi (R) dan Content (C) serta tahapan selanjutnya mengalami perluasan makna yaitu denotasi dan konotasi juga Metabahasa.

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa, banyak simbol dari Illuminati itu sendiri yang muncul disetiap adegan yang ada dalam video klip ini. Baik secara visual yaitu dari properti yang digunakan untuk mendukung video klip ini. Juga terjadi banyak kepalsuan dan perubahan makna didalamnya.