

## Daftar Isi

ABSTRAK.....	i
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis.....	23
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	23
2.2.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	25
2.2.3 Fungsi <i>Public relations</i> .....	27
2.2.4 Ruang Lingkup <i>Public relations</i> .....	29
2.2.5 Peran <i>Public Relations</i> .....	30
2.3 Strategi <i>Public Relations</i> .....	32
2.4 Citra.....	42
2.5 Restoran.....	50
2.5.1 Jenis-jenis Restoran.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	55
3.1 Paradigma Penelitian.....	55
3.2 Tipe Penelitian.....	56
3.3 Metode Penelitian.....	57
3.4 Subyek Penelitian.....	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.6 Teknik Analisis Data.....	63

3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
4.1.1    Sejarah Perusahaan.....	68
4.1.2    Outlet Remboelan.....	70
4.1.3    Visi dan Misi.....	74
4.1.4    Struktur Organisasi.....	74
4.2    Hasil Penelitian.....	78
4.2.1    Fact finding.....	79
4.2.2    Planning.....	82
4.2.3    Acting and communicating.....	83
4.2.4    Evaluating.....	88
4.3    Pembahasan.....	92
4.3.1    Strategi <i>public relations</i> di restoran Remboelan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1    Kesimpulan.....	100
5.2    Saran.....	103
Saran praktis.....	103
Saran akademis.....	104
Daftar Pustaka.....	105
Lampiran.....	i


**MERCU BUANA**  
 UNIVERSITAS