

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK..... | ii |
| ABSTRACT | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 8 |
| 1.3 Identifikasi Masalah..... | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.5.1 Manfaat Akademis..... | 10 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis..... | 10 |
| BAB II..... | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.2 Komunikasi | 16 |
| 2.2.1 Pengertian Komunikasi..... | 16 |
| 2.2.2 Fungsi Komunikasi..... | 17 |
| 2.2.3 Dampak dan Hakekat Komunikasi..... | 18 |
| 2.3 <i>Public Relations</i> | 20 |
| 2.3.1 Pengertian <i>Public Relations</i> | 20 |
| 2.3.2 Peran <i>Public Relations</i> | 23 |
| 2.3.3 Kegiatan <i>Public Relations</i> | 24 |
| 2.4 Strategi | 27 |
| 2.4.1 Strategi atau Kegiatan <i>Corporate Communication</i> | 29 |
| 2.5 Strategi <i>Public Relations</i> | 31 |
| 2.5.1 Definisi Strategi <i>Public Relations</i> | 31 |
| 2.5.2 Komponen Strategi <i>Public Relations</i> | 34 |
| 2.5.3 Peran <i>Public Relations</i> dalam Strategi Perusahaan | 37 |

| | |
|--|------------|
| 2.6 Teknologi Informasi dan Komunikasi (<i>Information Communication Technology</i>) | 43 |
| 2.6.1 Dampak TIK Terhadap Masyarakat | 45 |
| BAB III | 50 |
| 3.1 Paradigma | 50 |
| 3.2 Metode Penelitian | 51 |
| 3.3 Subyek Penelitian..... | 53 |
| 3.4 Definisi Konsep | 55 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 56 |
| 3.5.1 Data Primer..... | 56 |
| 3.5.2 Data Sekunder..... | 57 |
| 3.6 Teknik Analisa Data | 58 |
| 3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 58 |
| BAB VI..... | 61 |
| 4.1 Gambaran Umum Lintasarta..... | 61 |
| 4.1.1 Sejarah Lintasarta | 61 |
| 4.1.2 Strategi Bisnis Lintasarta..... | 62 |
| 4.1.3 Visi dan Misi Lintasarta | 64 |
| 4.1.4 Logo Lintasarta..... | 65 |
| 4.1.5 Struktur Organisasi dan Sejarah <i>Public Relations</i> Lintasarta..... | 66 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 68 |
| 4.2.1 <i>Fact Finding</i> (Mendefinisikan Masalah)..... | 69 |
| 4.2.2 <i>Planning & Programming</i> (Perencanaan dan Pemrograman) | 74 |
| 4.2.3 <i>Actuating and Communicating</i> (Tindakan dan Komunikasi) | 90 |
| 4.2.4 <i>Evaluating</i> (Evaluasi) | 93 |
| 4.3 Pembahasan..... | 101 |
| BAB V | 107 |
| 5.1 Kesimpulan | 107 |
| 5.2 Saran | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA | 112 |