



**AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM
MEMBANGUN *BRAND POSITIONING* DI PT FOODS
BEVERAGES INDONESIA**

(Studi Pada Promosi Minuman di Chatime Setia Budi One Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
Vrendi Witoko

44214110025

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**