

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT serta shalawat dan salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang selalu memberikan rahmat, petunjuk dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “STRATEGI PROMOSI APARTEMEN PLUIT RESIDENSEAS MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM UPAYA MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN CALON KONSUMEN”. Adapun tujuan dari penelitian skripsi ini untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana komunikasi jenjang Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi pada Program Studi Advertising and Marketing Communication, Universitas Mercu Buana. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Segenap Dekan, Kaprodi, Kabid, Dosen dan Karyawan di lingkungan Universitas Mercu Buana, khususnya Jurusan Marketing Komunikasi atas ilmu dan pengalaman yang diberikan kepada penulis.
3. Bapak Jason Setiawan dan Bapak Oscario Cheston, selaku Direktur Marketing Komunikasi dan Promosi di PT. Binakarya Propertindo Grup, dan segenap Management yang sudah berpartisipasi dalam penelitian ini.

4. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan moral dan material serta doa kepada penulis.
5. Teman-teman penulis, khususnya yang berada di Jurusan Marketing Komunikasi Universitas Mercu Buana yang sudah bersedia membantu penulis dan memberikan dukungan dalam menyusun proposal skripsi ini.

Jakarta, 18 Februari 2019

Penulis,



Bagus Aditya Nugroho



UNIVERSITAS
MERCU BUANA