



**STRATEGI PROMOSI APARTEMEN PLUIT RESIDENSEAS
MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM
UPAYA MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN CALON
KONSUMEN**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunukasi Bidang Studi Marketing Communication

Disusun oleh:

Bagus Aditya Nugroho

44316120025

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019