

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II - KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS..10	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Signaling.....	10
2. <i>Current Ratio</i>	11
3. ROA.....	12
4. Kurs.....	13

5. Harga Saham.....	14
6. Penelitian Terdahulu.....	15
B. Rerangka Pemikiran.....	18
C. Hipotesis.....	20
BAB III - METODE PENELITIAN.....	23
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	23
B. Desain Penelitian.....	23
C. Definisi Operasional Variabel.....	23
D. Pengukuran Variabel.....	25
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
F. Teknik Pengumpulan Data.....	26
G. Metode Analisis Data.....	27
1. Statistik Deskriptif.....	27
2. Uji Asumsi Klasik.....	28
a. Uji Normalitas.....	28
b. Uji Multikolonieritas.....	28
c. Uji Heterokedasitas.....	29
d. Uji Autokorelasi.....	29
3. Uji Hipotesis.....	30
BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	33
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	34
1. Hasil Uji Normalitas.....	35
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	37
3. Hasil Uji Heterokedasitas.....	39
4. Hasil Uji Aurokorelasi.....	40
D. Hasil Uji Hipotesis.....	42
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
2. Uji Signifikansi Sumultan (Uji Statistik F)	43
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	44
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
BAB V – SIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. SIMPULAN.....	50
B. SARAN.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52

