

ABSTRACT

Yayasan Pustaka Obor Indonesia was formed as a corporation in 1979 and is an institution that is active in the field of culture. Yayasan Pustaka Obor Indonesia itself as the intellectual development through the publication of quality books. The main study of publishing Yayasan Pustaka Obor Indonesia are books about humanity and human rights. In running its business processes, the company offers books to customers only through email, sms, telephone or in person. So the lack of scope for offering or selling products. I transaction and reservations are not effective because consumers have to come to the store, consumers find it difficult to know the information is up to date or looking for products - products that are needed directly. Therefore, mobile e-commerce applications that are discussed in this thesis was designed with the aim to offer a solution that is expected to meet the needs of companies that can ultimately solve the problems that exist and to improve the efficiency and effectiveness of the company's performance related to the sale of books to its customers. Determining the needs of the system is done through a method of data collection using observation, interviews, and literature. This study makes an information system that can be used by "Yayasan Pustaka Obor Indonesia" to expand marketing, sales and product displays product report, as well as provide services to consumers.

Keywords: Mobile Application, E-commerce, Books, Information Systems.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Yayasan Pustaka Obor Indonesia dibentuk sebagai badan hukum pada tahun 1979 dan merupakan lembaga yang aktif di bidang kebudayaan. Yayasan Pustaka Obor Indonesia sendiri sebagai pengembangan intelektual melalui penerbitan buku-buku bermutu. Kajian utama dari penerbitan Yayasan Pustaka Obor Indonesia adalah buku-buku mengenai kemanusiaan dan hak asasi manusia. Dalam menjalankan proses bisnisnya, perusahaan menawarkan buku kepada konsumen hanya melalui *email*, sms, telepon atau datang langsung. Sehingga kurangnya ruang lingkup untuk menawarkan atau menjual produk. Transaksi dan pemesanan tidak efektif karena konsumen harus datang ke toko, konsumen juga mengalami kesulitan untuk mengetahui informasi yang *up to date* atau mencari produk – produk yang dibutuhkan secara langsung. Oleh karena itu, Aplikasi *mobile e-commerce* yang dibahas pada tugas akhir ini dirancang dengan tujuan untuk menjadi sebuah solusi yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan perusahaan sehingga pada akhirnya dapat menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang ada serta meningkatkan efisiensi dan efektifitas kinerja perusahaan terkait penjualan buku kepada pelanggannya. Penentuan kebutuhan sistem dilakukan melalui metode pengumpulan data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan studi pustaka. Penelitian ini membuat suatu sistem informasi yang dapat digunakan oleh “Yayasan Pustaka Obor Indonesia” untuk memperluas pemasaran, penjualan produk dan menampilkan laporan produk, serta memberikan pelayanan kepada konsumen.

Kata Kunci: Aplikasi *Mobile*, *E-commerce*, Buku, Sistem Informasi