

DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
1.1 Tabel <i>top brand index</i> katagori kamera di Indonesia.....	5
1.2 Data Hasil Pra Survai	7
2.1 Penelitian Terdahulu	22
3.1 Operasional Variabel.....	33
3.2 Instrumen Skala Likert	35
3.3 Cara Perhitungan Sampel	37
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	44
4.4 Karakteristik Jawaban Kuesioner Persepsi Harga	45
4.5 Karakteristik Jawaban Kuesioner Kualitas Produk	45
4.6 Karakteristik Jawaban Kuesioner Citra Merek	47
4.7 Karakteristik Jawaban Kuesioner Keputusan Pembelian	47
4.8 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	49
4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	52
4.10 Uji <i>Discriminant Validity</i> (Fornell-Larcker)	55
4.11 Uji <i>Discriminant Validity</i> (Fornell-Larcker) Modifikasi	56
4.12 Hasil Pengujian <i>Average Extracted Variance</i> (AVE)	56
4.13 Hasil Pengujian <i>Average Extracted Variance</i> (AVE) Modifikasi.....	56
4.14 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	58
4.15 Nilai R2 Variabel Endogen	59

4.16 Hasil Pengujian Hipotesis 60



UNIVERSITAS
MERCU BUANA