

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRODUK KAMERA CANON  
(Studi Kasus Pada Masyarakat Wilayah Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen S1 Universitas Mercu Buana**



**NAMA : Siti Robiah Adawiyah**

**NIM : 43115010403**

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**