

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	15
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	15
1. Tujuan Penelitian	15
2. Kontribusi Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
A. Kajian Pustaka.....	17
1. Perilaku Konsumen.....	17
2. <i>Online Travel Agent</i>	19
3. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	20
4. <i>Intention to Booking Hotel</i>	23
5. <i>Attitude</i>	28
6. <i>Subjective Norms</i>	34
7. <i>Perceived Behavioral Control</i>	36
8. Penelitian Terdahulu.....	39
9. Hubungan Antar variabel.....	48
B. Rerangka Pemikiran.....	50
C. Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Waktu dan Tempat Penelitian	52

B. Desain Penelitian	52
C. Definisi dan Operasionalisasi variabel	53
1. Definisi Variabel	53
2. Operasionalisasi Variabel	55
D. Populasi dan Sampel Penelitian	58
1. Populasi Penelitian	58
2. Sampel Penelitian	58
D. Teknik Pengumpulan Data	59
E. Metode Analisis Data	61
1. Analisis Partial Least Square	61
2. Langkah – langkah Pengujian Analasis PLS	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
B. Statistik Deskriptif	67
1. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
2. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
3. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	68
4. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran	69
5. Deskriptif Jawaban Responden	70
C. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS)	73
1. Evaluasi Measurement (Outer Model)	74
2. Evaluasi Measurement (Inner Model)	83
D. Pembahasan	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	89
A. Simpulan	89
B. SARAN	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	104