

## **ABSTRACT**

*This research is motivated by developing environmental issues. Guidelines for good corporate governance require companies to create balance, enforce transparency and accountability, and promote corporate social responsibility for the survival of the company. The purpose of this study is to examine the effect of return on assets, company size and corporate social responsibility affect the value of the company. The number of samples used is 192 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2107. Panel data analysis uses E Views 9 with General Least Square. The results of the study show that return on assets and Corporate Social Responsibility have a positive and significant effect on firm value while firm size does not affect the value of the company.*

**Keywords:** *Return On Asset, firm Size, Corporate Cocial Responsibility and Value Of Enterprise*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh isu lingkungan yang berkembang. Pedoman untuk tata kelola perusahaan yang baik mengharuskan perusahaan untuk membuat keseimbangan, menegakkan transparansi dan akuntabilitas, serta mempromosikan tanggung jawab sosial perusahaan untuk kelangsungan hidup perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Return On Asset*, Ukuran Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Jumlah sampel yang digunakan adalah 192 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2107. Analisis data panel menggunakan E Views 9 dengan *General Least Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return On Asset* dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan sedangkan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci:** *Return On Asset*, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan

