PENGARUH *RETURN ON ASSET* (ROA), UKURAN PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2017)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi (S1)

SKRIPSI

DISUSUN OLEH :

NAMA : AZWIR RAHIM

NIM : 43214110378

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019