

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran.....	50
2.4 Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	51

3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
3.3	Populasi dan Sampel.....	54
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.5	Metode Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Perusahaan.....	63
4.2	Hasil Penelitian.....	71
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	73
4.4	Hasil Pengujian Uji Asumsi Klasik.....	75
4.5	Analisis Regresi Berganda.....	78
4.6	Uji <i>Goodness of Fit</i>	79
4.7	Pembahasan.....	83
4.8	Matrik Korelasi Antar Dimensi.....	85
4.9	Matrik Korelasi Antar Variabel.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		93
RIWAYAT HIDUP.....		111