

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian Beng-Beng.

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Jean Bernard Myson

NIM : 55116110103

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 18 Desember 2018

Mengesahkan

Pembimbing

(Dr. Ahmad Fachrodji, MIM)

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr.- Ing Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M.Si, CFRM)