KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan
judul "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap
Loyalitas Konsumen Mie Sedaap Instan (Studi Kasus di Daerah Jakarta
Barat)". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada
program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu
Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr. Tafiprios., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis hanturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini terutama kepada:

- 1. Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2. Dr. Harnovinsah,,, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3. Bapak Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.

- Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., MM selaku Sekretaris S1 Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercubuana dan Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE, MM.
- Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
- Seluruh responden yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner
- 7. Kedua orang tua tercinta Bapak Yanto dan Ibu Yuliati yang selalu memberikan dukungan moril maupun material.
- 8. Untuk Alfred Manbait terimakasih telah menemani dan menerima keluh kesah dalam pembuatan skripsi ini dan teman Ena, Resti, Riska, Puji, dan Sinta terimakasih sudah menemani 4 tahun ini dan Diah teman kerja terimakasih telah menemani menyusun skripsi ini.
- 9. Untuk teman-teman manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan dukungan yang sangat luar biasa dan pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 19 Februari 2019

Fifi Amelia Sari

UNIVERSITAS MERCU BUANA