

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	<i>Top Brand Index</i>	2
1.2	Peminat Top Brand <i>Ready to Drink</i> (RTD)	3
1.3	Hasil Pra Survei.....	7
2.1	Dasar Persepsi Harga.....	28
2.2	Kerangka Konseptual	42
3.1	Evaluasi Model dalam PLS – SEM.....	52
4.1	Struktur Organisasi.....	58
4.2	<i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden.....	62
4.3	<i>Pie Chart</i> Usia responden	63
4.4	<i>Pie Chart</i> Penghasilan Perbulan Responden	64
4.5	<i>Pie Chart</i> Pekerjaan Responden.....	65
4.6	<i>Pie Chart</i> Pernah Mengkonsumsi Teh Pucuk Harum	66
4.7	Uji Validitas 1	69
4.8	Uji Validitas 2	75