

ABSTRAK

Nama Mahasiswa (1) : Farista Aprillia.
NIM : 41817110054
Nama Mahasiswa (2) : Reza Pratama
NIM : 41817110025
Pembimbing TA : Danny Yudin Djahidin S.Kom, MMSI
Judul : Aplikasi Insentif Sales Berbasis Web pada PT. ST
Morita Industries

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah membuat suatu program berbasis web khususnya untuk Aplikasi insentif *Sales*, dengan menggunakan pemrograman *Hypertext Preprocessor* PHP yang berguna dalam pengelolaan data pada PT. ST Morita Industries. Dengan hal ini penulis ingin membuat program insentif *Sales* menjadi lebih mudah dan dapat dimengerti oleh pengguna. Metode yang penulis gunakan dalam memperoleh data-data dan informasi yang dibutuhkan meliputi pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara, observasi dan studi pustaka, metode analisis yaitu dengan melakukan survei yang sedang berjalan, dan metode iterastive waterfall. Hasil analisis dan perencanaan aplikasi sistem ini diharapkan mampu memberikan kemudahan dalam proses perhitungan insentif dengan mudah, cepat dan tepat sehingga menghemat waktu dan biaya. Kesimpulan yang dapat penulis ambil yaitu dengan adanya analisis dan perencanaan aplikasi insentif *Sales*, maka diharapkan dapat meningkatkan kualitas kerja dan proses perhitungan insentif dan penjualan *Sales* dilakukan dengan mudah dan cepat.

Kata kunci:

aplikasi, insentif, pemrograman, waterfall, SDLC.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Name and Student (1) : Farista Aprillia
Number : 41817110054
Name and Student (2) : Reza Pratama
Number : 41817110025
Counsellor : Danny Yudin Djahidin S.Kom, MMSI
Title : Aplikasi Insentif *Sales* Berbasis Web pada PT. ST
Morita Industries

The purpose of writing this Final Project analysis is to develop a web-based program especially for *Sales* incentive applications, using PHP Hypertext Preprocessor PHP which is useful in managing data at PT. ST Morita Industries. In this case the author wants to make the *Sales* incentive program easier and accessible to *users*. The method used in collecting the data and information needed which includes data by conducting interviews, literature studies, analytical methods by conducting ongoing surveys, and waterfall iterative methods. The results and analysis of this application are expected to provide results that are efficient, fast and precise. The writings that I can take are by analyzing and analyzing incentive *Sales*, so that it can improve the quality and efficiency of *Sales* and be done easily and quickly.

Key words:

application, incentives, programming, waterfall, SDLC.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA