

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Data Sertifikasi halal LPPOM MUI Pusat	3
1.2 Tabel Data Sertifikasi halal LPPOM MUI Provinsi	4
1.3 Tabel Perbandingan Harga JCO“Donuts dan Dunkin Donuts.....	6
1.4 Tabel <i>Top Brand Award</i> Kategori Toko Donat Tahun 2016	7
1.5 Tabel Pra Survey	8
3.1 Operasional Variabel Label Halal	39
3.2 Operasional Variabel Citra Merek	39
3.3 Operasional Variabel Persepsi Harga.....	40
3.4 Operasional Variabel Minat Beli	41
3.5 Skala Likert	42
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.3 Responden Berdasarkan Jurusan.....	49
4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	50
4.5 Responden Berdasarkan Uang Saku Bulanan	51
4.6 Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian <i>JCO' Donuts</i>	52
4.7 Persepsi Responden Terhadap Label Halal.....	55
4.8 Persepsi Responden Terhadap Citra Merek	56
4.9 Persepsi Responden Terhadap Persepsi Harga	57
4.10 Persepsi Responden Terhadap Minat Beli	58
4.11 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	60
4.12 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	63
4.13 Hasil Pengujian <i>Composite Reability</i>	65
4.14 Hasil Pengujian <i>Cornbach Alpha</i>	66
4.15 Nilai R2 Variabel Endogen	67
4.16 Hasil Pengujian Hipotesis	69

MERCU BUANA