

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Metode Kerja Praktek.....	2
1.3.1 Data Primer.....	2
1.3.2 Data Sekunder.....	3
1.4 Jadwal Pelaksanaan.....	3
1.5 Lokasi dan Sistematika Penulisan.....	3
BAB II.....	5
2.1 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Visi dan Misi.....	5
2.3 Jenis Produk yang Dihasilkan.....	8
2.4 Pemasaran.....	9
2.5 Proses Produksi.....	10
2.5.1 Proses Pembuatan Sari Kecap.....	10
2.5.2 Proses Pembuatan Kecap.....	20
2.5.3 Proses Pengisian dan Pengemasan Kecap.....	27
BAB III.....	31
3.1 Pengertian Peramalan.....	31

3.2	Macam-Macam Peramalan.....	33
3.3	Tahapan peramalan	34
3.4	Definisi Time Series.....	36
3.4.1	Definisi Metode <i>Exponential Smoothing</i>	37
3.4.2	Definisi Metrode <i>Holt-Winters Addittive Algorithm</i>	37
3.4.3	Definisi Metode <i>Moving Average</i>	38
3.5	Definisi Akurasi Peramalan.....	39
3.5.1	Mean <i>Absolute Deviation</i> (MAD).....	39
3.5.2	Mean <i>Absolute Percentage Error</i> (MAPE).....	39
3.6	Validasi <i>Moving Range</i>	40
BAB IV	41
4.1	Data Permintaan.....	41
4.2	Grafik data Permintaan.....	41
4.3	Metode <i>Exponential Smoothing with trend</i>	42
4.4	Metode <i>Holt-Winters Addittive Algorithm</i>	43
4.5	Metode <i>Moving Average</i>	45
4.6	Menghitung Kesalahan Peramaaln (Uji Verifikasi).....	45
4.8	Pengujian Validasi.....	46
4.9	Peramalan Dalam 1 Tahun.....	47
BAB V	49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52