

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR KETERANGAN PERUSAHAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	2
1.3 Jadwal Pelaksanaan.....	3
1.4 Metode Kerja Praktek.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Latar Belakang <i>Sugars Coffee Roastery</i>	8
2.2 Informasi Umum Perusahaan.....	9
2.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.4 Logo Perusahaan.....	10
2.5 Waktu Kerja Perusahaan.....	11
2.6 Struktur Organisasi Perusahaan.	11
BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....	12
3.1 Manajemen Logistik.....	12
3.1.1 Definisi Manajemen Logistik.....	12
3.1.2 Input dan Output dalam Proses Logistik.	15
3.2 <i>Supply Chain</i> Manajemen.....	16
3.2.1 Definisi <i>Supply Chain Management</i>	16
3.2.2 Elemen <i>Supply Chain Management</i>	18

<u>3.3 Procurement</u>	18
3.4 Distribusi.....	20
3.4.1. Pengertian Distribusi.....	20
3.4.2 Strategi Distribusi.	21
3.5 Pergudangan.....	23
3.6 EOQ (<i>Economic Order Quantity</i>).....	25
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.	28
4.1.1 Data Bahan Baku.....	29
4.1.2 Data Mesin Produksi.	31
4.1.3 Data Hasil Produksi.....	32
4.1.4 Storage.	33
<u>4.2 Procurement</u>	33
4.3 Warehouse Management.	34
4.3.1 Penerimaan Material.	34
4.3.2 Peyimpanan Material dan <i>Material Handling</i>	35
4.3.3 Sistem <i>Inventory</i>	35
4.3.4 Pengeluaran Material.	36
4.4 Proses Produksi.....	36
4.5 Distribusi di Sugars Coffee Roastery.....	37
4.5.1 Strategi Distribusi di Sugars Coffee Roastery.	37
4.5.2 Sistem Distribusi Supplier ke Sugars Coffee Roastery.....	37
4.5.3 Transportasi yang digunakan Sugars Coffee Roastery.	38
4.6 Penerapan SCM Persediaan Bahan Baku.	38
4.6.1 Penerapan Kebutuhan Bahan Baku dengan Model EOQ.	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.	47
5.2 Saran.	47
DAFTAR PUSTAKA.	48
Lampiran 1. <i>Invoice</i>	49
Lampiran 2. <i>Invoice</i>	50