

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN BOGOR TRADE MALL DI TAHUN 2018
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PENGUNJUNG**

Nama : Solakhudin Ahmad Sundoro

NIM : 44316110098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 29 Januari 2019

Mengetahui,

Ketua Sidang
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

(.....)

Penguji Ahli
(Tri Diah C. M.Si)

(.....)

Pembimbing
(Berliani Ardha, M.Si)

(.....)

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN BOGOR TRADE MALL DI TAHUN 2018
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PENGUNJUNG**

Nama : Solakhudin Ahmad Sundoro

NIM : 44316110098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 29 Januari 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Berliani Ardha, SE.M. SI.)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistiyo, M.Comn, Ph.D)

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana



LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Solakhudin Ahmad Sundoro
NIM : 44316110098
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran
Judul : **IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN BOGOR TRADE MALL DI TAHUN 2018
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PENGUNJUNG**

Jakarta, 9 Januari 2019

Mengetahui,
Pembimbing

(Berliani Ardha, SE.M. SI.)