



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : *Event Marketing* Sebagai Bauran Promosi La Senza Dalam
Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada *Event
Sexy New Year Party* Tahun 2018)

Nama : Dian Wulandari

NIM : 44314110056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Februari 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : *Event Marketing* Sebagai Bauran Promosi La Senza Dalam
Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada *Event
Sexy New Year Party* Tahun 2018)

Nama : Dian Wulandari

NIM : 44314110056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 2 Februari 2019

Ketua Sidang
(Dr. Farid Hamid, M. Si)

(.....)

Penguji Ahli
(Dadan Iskandar, M.Si.)

(.....)

Pembimbing
(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : *Event Marketing* Sebagai Bauran Promosi La Senza Dalam
Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada *Event
Sexy New Year Party* Tahun 2018)

Nama : Dian Wulandari

NIM : 44314110056

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communication*

Jakarta, 2 Februari 2019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

Un. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Ponco Budi Sulisyto, M.Comm. Ph.D)