

**EVENT MARKETING SEBAGAI BAURAN PROMOSI
LA SENZA DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN
(STUDI KASUS PADA EVENT SEXY NEW YEAR PARTY TAHUN 2018)**

TUGAS AKHIR



Oleh:

Dian Wulandari

**UNIVERSITAS
44314110056
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI PERIKLANAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019